



**COMPAGNIE
JABBERWOCK**

direction Didier Girauldon & Constance Larrieu

CHARGÉ.E DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION mission principale : *La Nuit des Rois* à Amboise

CDD temps plein, remplacement de congé maternité
du lundi 4 avril 2022 au vendredi 29 juillet 2022

LA COMPAGNIE JABBERWOCK

Créée en 2011 à Tours par le metteur en scène et comédien Didier Girauldon, la Compagnie Jabberwock développe un projet artistique qui met les auteurs vivants au cœur des processus créatifs pour promouvoir un théâtre contemporain exigeant et poétique qui participe à sa manière au débat citoyen. Depuis 2020, la direction artistique de la compagnie est assurée conjointement avec la metteuse en scène, comédienne et musicienne Constance Larrieu.

Ensemble, ils poursuivent une recherche commune axée sur les écritures contemporaines au sens large et le théâtre musical : qu'il s'agisse d'accompagner des auteur.ice.s sur la durée par le biais de commandes et de compagnonnages ou d'imaginer des propositions scéniques singulières et pluridisciplinaires (dramaturgies plurielles, écritures issues de recherches documentaires, matériaux non théâtraux, composition musicale), la Compagnie Jabberwock défend et encourage la création et la parution d'œuvres originales et explore particulièrement les liens entre écriture théâtrale et écriture musicale.

MISSION PRINCIPALE

Dans le cadre de sa programmation en juillet 2022 au Clos Lucé à Amboise, la Compagnie Jabberwock créée et présente *La Nuit des Rois*, de William Shakespeare, mis en scène par Didier Girauldon.

LOGISTIQUE DE PRODUCTION DU SPECTACLE AU CLOS LUCÉ

- Coordonner les plannings artistiques avec le metteur en scène et le régisseur général ;
- Organiser les conditions d'accueil de l'équipe, des hébergements et transports pour la période de production et de diffusion ;
- Etablir les tableaux des frais annexes pour le projet et de la feuille de route.

DIFFUSION DES SPECTACLES DE LA COMPAGNIE

- Etablir le prix de vente du spectacle en collaboration avec l'administratrice et le ou les metteurs en scène ;
- Analyser le projet pour mieux cibler les diffuseurs potentiels et de tenir à jour une base de données des lieux de diffusion en adéquation avec celui-ci ;
- Elaborer une stratégie de diffusion par la prospection et la recherche de partenaires locaux, nationaux et internationaux ;
- Gérer la prospection téléphonique des réseaux de diffusion ;
- Négocier avec les programmeurs et diffuseurs potentiels.

COMMUNICATION

1. Facebook

- Communiquer l'actualité de la compagnie via la Page Facebook de la compagnie ;
- Réaliser les visuels ;

2. Relation presse

- Elaborer les communiqués de presse, les revues de presse ;
- Garder le lien avec les journalistes locaux et spécialisés.

3. Newsletter

- Elaborer et envoyer les newsletters avec l'outil Mailchimp.

ADMINISTRATION, en lien avec Le Petit Bureau

- Réaliser les notes de frais des personnes attachées aux spectacles
- Traiter le courrier qui arrive au bureau

RÉMUNÉRATION

Salaires brut mensuel : 1 640€/mois brut

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation minimum Bac + 3 ou équivalent en métiers de la Culture
- Bonne connaissance et intérêt indispensables pour le spectacle vivant
- Dynamisme, autonomie, rigueur, esprit d'équipe, force de proposition
- Aisance rédactionnelle
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel)
- Connaissance des outils de PAO (InDesign, Photoshop)

Date limite de candidature : lundi 7 mars 2022

Entretien prévu : jeudi 10 mars 2022

Un tuitage est prévu avec Amélie Linard jeudi 31 mars et vendredi 1er avril 2022

LIEU

Bureau de l'association : 13 rue Galpin Thiou 37000 Tours

CONTACT

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer à compagnie.jabberwock@gmail.com, à l'attention de Christine Joly, présidente de l'association Jabberwock.

Personne à contacter : Amélie Linard 06 88 29 67 46

Renseignements sur la compagnie : www.compagniejabberwock.com